

Devenez acteurs de la campagne Assos tous concernés !



Mode d'emploi

➡ La campagne en bref

- Lancée en mars 2017 par le Mouvement associatif Auvergne-Rhône-Alpes et des acteurs associatifs du territoire, la campagne "Assos tous concernés" souhaite mettre en lumière l'apport et l'importance des associations sur notre région, dans un contexte où les associations font face à de plus en plus de difficultés.
Les maîtres mots de cette campagne : montrer la diversité, le poids, et les actions concrètes menées par les associations sur notre territoire !

- **Cette campagne est la vôtre !**

C'est une opportunité pour promouvoir votre association et vos actions : montrez qui vous êtes, ce que vous faites concrètement au quotidien, l'impact et l'importance de vos actions !

C'est un outil de promotion de la vie associative : la somme des témoignages de toutes nos associations sera une parfaite illustration du dynamisme et de la diversité du secteur associatif !

➡ Comment vous impliquer dans la campagne ?

- **Utilisez le logo et les bannières de la campagne pour montrer le dynamisme de la vie associative**



- Nous vous proposons d'utiliser le macaron "Assos tous concernés" comme un signe de reconnaissance associatif & d'utiliser les bannières pour illustrer la force du secteur associatif.
- Mettez-les sur la porte de vos locaux, sur l'affiche de vos événements, dans votre journal interne, en première page de votre site web, en signature de mail, page facebook, etc, bref partout !

Téléchargez les logos de la campagne

Téléchargez les bannières de la campagne

➤ **Relayez la campagne sur les réseaux sociaux**

- Vous publiez régulièrement sur les réseaux sociaux pour annoncer des événements, parler des actions que vous menez, valoriser vos partenariats ?
Ajoutez le #assostousconcernés dans vos publications !
- **Suivez Le Mouvement associatif Auvergne-Rhône-Alpes sur [Twitter \(@LeMouvassoRA\)](#) et la page de la campagne sur [Facebook \(https://www.facebook.com/Assostousconcernes/\)](https://www.facebook.com/Assostousconcernes/) pour vous tenir informés des actualités de la campagne**

➤ **Témoignez en ligne : "Mon asso c'est ..."**

Pour montrer la force et la vitalité des associations sur notre territoire, nous souhaitons **donner la parole à tous ceux qui vivent les associations au quotidien**. Donnez de la voix à votre association, illustrez ses projets, son impact concret pour le développement du territoire, mettez en valeur vos bénévoles, salariés, bénéficiaires, etc

Pour donner de la cohérence à l'ensemble des témoignages, nous vous proposons de témoigner en commençant par "mon asso c'est ..."

- **Témoignez sur le site web de la campagne** : vous pouvez ajouter votre témoignage directement sur la première page du site www.assostousconcernes.org
& Partagez vos témoignages directement sur les réseaux sociaux en utilisant le **#assostousconcernés**

- **Témoignez chaque semaine sur une thématique** pour illustrer l'apport concret des associations sur un volet, et faire durer la campagne dans le temps (cf ci-dessous).

Calendrier des semaines thématiques

N'hésitez pas à publier quotidiennement pour mettre en valeur plusieurs projets !

N'hésitez pas à donner la parole à vos bénévoles, salariés, etc.

Semaine du 6 mars

Lancement de la campagne

Exemple de publication : *"Mon asso s'implique dans la campagne #Assostousconcernés, associations forces vives de notre quotidien"*

Semaine du 20 mars

Thématique Emploi – montrez que les associations sont créatrices d'emplois

Exemple de publication : *"Mon asso c'est 30 salariés qui agissent au quotidien pour soutenir les populations en situation de précarité #Assostousconcernés #emploi"*

Semaine du 27 mars

Thématique Bénévoles / Engagement

Exemple de publication : *"Mon asso c'est 150 bénévoles mobilisés chaque année #assostousconcernés #bénévoles #engagement"*

Semaine du 3 avril

Thématique Bénéficiaires / projets – montrez l'impact concret de votre association

Exemples de publications : *"Mon asso c'est 300 familles accompagnées dans leurs démarches pour l'accès au logement #Assostousconcernés" / "Mon asso c'est 15.000 personnes sensibilisées à la solidarité internationale chaque année lors du village de la Solidarité Internationale ! #Assostousconcernés" #projetasso*

Semaine du 10 avril

Thématique Partenariat

Vos initiatives sont souvent construites en partenariat avec d'autres, mettez-les en valeur : Valorisez vos partenaires associatifs, publics et privés.

Exemple de publication : *"Mon asso c'est 300 familles paysannes soutenues pour développer une activité génératrice de revenus en partenariat avec @AssoHaïti @AssoSanté #Assostousconcernés"*



Parlez de la campagne autour de vous !

Vous trouverez ci-dessous un exemple de texte de présentation de la campagne que vous pouvez largement utiliser afin de la diffuser dans vos courriers, newsletter, auprès de vos partenaires, etc.

Présentation type de la campagne

Avec plus de 165.000 associations, 1,7 million de bénévoles et 237.000 salariés qui agissent au quotidien, dans tous les domaines et au plus près des besoins du territoire, le secteur associatif contribue significativement au développement de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

C'est pour mettre en lumière l'importance et l'apport des associations sur notre territoire que Le Mouvement associatif Auvergne-Rhône-Alpes et des acteurs associatifs du territoire se mobilisent et lancent la campagne "Assos tous concernés".

Les maîtres mots de cette campagne : montrer la diversité, le poids et les actions concrètes menées par les associations sur notre territoire.

Le site web de la campagne www.assostousconcernés.org permettra à tous ceux qui vivent les associations au quotidien (membres, bénéficiaires, bénévoles, partenaires, salariés, etc) de témoigner sur l'apport et la force de leur association. Les réseaux sociaux ne seront pas en reste, et nous vous inviterons à relayer largement le hastag #assostousconcernés.

Pour faire vivre cette campagne et montrer votre soutien à la vie associative, nous vous invitons vous aussi à utiliser les outils de la campagne ! Témoignez sur le site de la campagne, utilisez le macaron "assostousconcernés" dans vos différents supports de communication, mobilisez le #assostousconcernés dans vos différentes publications sur les réseaux sociaux ! Les messages utilisant le #assostousconcernés pourront être relayés et valorisés par Le Mouvement associatif Auvergne-Rhône-Alpes.

Témoignez du dynamisme et de la diversité du monde associatif dans notre région, nous comptons sur vous !



Infos et contacts

Retrouvez toutes les informations de la campagne sur le site www.assostousconcernés.org

Pour toute question, contactez-nous :

Floriane Todoroff / Chargée de mission / ftodoroff@lemouvementassociatif.org /

04.78.98.89.72

rhonealpes@lemouvementassociatif.org